

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к302) Менеджмент



Третьяк С.Н., канд.
экон. наук, доцент

15.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Корпоративная социальная ответственность**

38.03.02 Менеджмент

Составитель(и): Ст. преподаватель, Вавилова О.Б.

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 10.06.2021г. № 17

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 15.06.2021 г. № 9

г. Хабаровск
2022 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Корпоративная социальная ответственность
разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачёты с оценкой (курс) 3
контактная работа	28	
самостоятельная работа	116	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	116	116	116	116
Итого	144	144	144	144

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Основы генезиса концепции КСО, роль и место этики бизнеса в системе КСО. Миф об аморальности бизнеса. Стейкхолдеры. Причины возникновения концепции КСО. Моральные проблемы в бизнесе: безопасность продукции, безопасность производства, безопасность окружающей среды; проблемы маркетинга и рекламы; защита интеллектуальной собственности; компьютерная преступность; проблемы бухгалтерского учета, инвестирования и реструктуризации бизнеса, внутрифирменные отношения. Основные направления и формы интегрирования КСО в практику стратегического управления. КСО в бизнесе как конкурентное преимущество. Исторические традиции развития этики бизнеса в России. Становление концепции КСО в современной России. Перспективы развития концепции КСО. Объективность процессов глобализации и корпоративное гражданство.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.О.18
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Успешное освоение дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин , "Теория менеджмента", "Маркетинг",. Для изучения дисциплины студент должен знать факторы внутренней и внешней среды организации, основы организационного поведения, общие правила оформления различных документов; требования к содержанию текстов различных документов.
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Маркетинговые исследования
2.2.2	Основы построения профессиональной карьеры
2.2.3	Системный анализ в управлении
2.2.4	Стратегический менеджмент
2.2.5	Тайм-менеджмент
2.2.6	Технологии построения карьеры
2.2.7	Управление трудовым коллективом

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Знать:

основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений.

Уметь:

обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения; оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений.

Владеть:

навыками анализа результатов проблемных ситуаций организации; способами формирования организационно-управленческих решений, с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						

1.1	«Основы генезиса концепции КСО» Теоретико-методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности. Эволюция и содержание концепции КСО. Роль и место этики бизнеса в системе КСО. «Направления развития КСО» Основные направления и механизмы реализации КСО. Механизмы управления корпоративной социальной ответственностью /Лек/	6	2	ОПК-3	Э1 Э4	0	
1.2	«Этические проблемы в бизнесе» (в сфере: безопасного производства и защиты окружающей среды; маркетинга и рекламы; защиты интеллектуальной собственности и внутрифирменной информации). «Социальные программы и проекты в организации» Социальные программы как эффективный инструмент для решения общественно значимых проблем и развития бизнеса. /Лек/	6	2	ОПК-3	Э1 Э2	0	
1.3	«Основные формы интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления» Роль и значение кодексов корпоративной социальной ответственности. Принципы разработки и механизмы формирования приверженности. Этические кодексы крупных российских компаний. Хартии российского бизнеса. «Эффективность реализации КСО» Понятие эффективности КСО, социальный отчет организации. Оценка эффективности КСО. /Лек/	6	2	ОПК-3		0	
1.4	«Основные стандарты в сфере КСО» <input type="checkbox"/> Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности». <input type="checkbox"/> Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI. <input type="checkbox"/> Серия стандартов ACCOUNTABILITY (AA1000). «Становление концепции КСО в современной России» Исторические традиции развития этики бизнеса и концепции социальной ответственности в России. Роль государства в развитии КСО. Проблемы и перспективы развития КСО. /Лек/	6	2	ОПК-3	Э4	0	
Раздел 2. Практические занятия							

2.1	«Основы генезиса концепции КСО» Стадии развития КСО. Уровни корпоративной социальной ответственности. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности. /Пр/	6	2	ОПК-3	Э1	0	
2.2	«Направления развития КСО» Взаимодействие с заинтересованными сторонами («стейкхолдерами»). Преимущества корпоративной социальной ответственности для бизнеса. /Пр/	6	2	ОПК-3	Э2	0	
2.3	«Этические проблемы в бизнесе» (в сфере: бухгалтерского учета, финансов, реструктуризации бизнеса и инвестиций; внутриорганизационных отношений). /Пр/	6	2	ОПК-3	Э1 Э2	0	
2.4	«Социальные программы и проекты в организации» Модели социальных программ и механизмы реализации социальных программ (зарубежный, отечественный и региональный опыт). Социальное партнерство. /Пр/	6	2	ОПК-3	Э3 Э4	0	
2.5	«Основные формы интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления» Национальная программа «Российская деловая культура». Благотворительная и социальная деятельность российских компаний. Роль государства и основные проблемы интегрирования КСО в деятельность организаций. /Пр/	6	2	ОПК-3	Э1 Э2 Э4	0	
2.6	«Эффективность реализации КСО» Рейтинговые оценки корпоративной социальной ответственности. /Пр/	6	2	ОПК-3	Э3 Э4	0	
2.7	«Основные стандарты в сфере КСО» Глобальный договор ООН. Социальная хартия России. /Пр/	6	2	ОПК-3	Э4	0	
2.8	«Новая роль бизнеса в условиях глобализации» Объективность процессов глобализации. Корпоративное гражданство. Концепция развития принципов международного бизнеса А.Тоффлера и Х.Мэйнарда. /Пр/	6	2	ОПК-3	Э1 Э2	0	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	Изучение теоретических материалов по лекциям и учебной литературе /Ср/	6	52	ОПК-3	Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.2	Подготовка рефератов (эссе) /Ср/	6	32	ОПК-3	Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.3	Подготовка к зачету /Ср/	6	32	ОПК-3	Э1 Э2 Э3 Э4	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Этическая корпорация	www.ethicalcorp.org
Э2	Сайт по КСО поддерживаемый Агентством социальной информации	www.soc-otvet.ru
Э3	База данных корпоративных нефинансовых отчетов	www.corporateregister.ru
Э4	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)	www.rspp.ru

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**6.3.1 Перечень программного обеспечения****6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

1. Компьютерная справочно-информационная система "Консультант Плюс"
2. Информационно-правовое обеспечение "Гарант"
3. <https://rben.ru> (Ассоциация этики бизнеса, комплаенса и КСО)
4. <https://amr.ru> (Ассоциация менеджеров России)
5. <https://soc-otvet.ru> (Социальная ответственность бизнеса)
6. <https://rspp.ru> (Российский союз промышленников и предпринимателей)
7. <https://corporateregister.com> (База данных корпоративных нефинансовых отчетов)

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В ходе изучения дисциплины используются как пассивные методы обучения (лекции), так и активные (семинары) и интерактивные (обсуждение бизнес-кейсов, разработка и защита проектов по тематике курса с использованием презентаций).

На всем протяжении курса имеется внутренняя взаимосвязь и преемственность всех видов работы (контактной, с преподавателем в аудитории и самостоятельной работы студента) по формированию заявленных компетенций.

На восьмой неделе у студентов очной формы обучения проводится рубежный контроль. Выполнение всех видов работ, на момент проведения рубежного контроля должно соответствовать 50 пунктам рейтинга, получение которых обеспечивается:

- подготовкой к семинарским занятиям по темам и активностью участия - 20 баллов;
- подготовкой к опросам – 15 баллов;
- успешным решением задач и бизнес-кейсов - 15 баллов.

Более полному освоению дисциплины способствует внимательное изучение не только основной литературы по курсу, но и дополнительной, рекомендуемой для более глубокого изучения, а также Интернет-ресурсов.

Темы для самостоятельного углубленного изучения отдельных теоретических и практических вопросов корпоративной социальной ответственности.

1. Проектная деятельность как основная форма социальной работы компании на местном уровне.
2. Особенности и проблемы корпоративных и частных фондов.
3. Принципы и возможности социального партнерства в России.
4. Аудит корпоративной ответственности.